



Catálogo de Cursos

Elearning - 2026

Tu Partner de Capacitación



Innovación y transformación digital

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
01B01C01	Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	40	
01B01C02	Introducción a la Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	10	
01B01C03	Perspectiva Técnica de Implementación en la Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	30	
01B01C04	Punto de Vista Cliente en la Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	20	
01B01C05	Cambio Interno en la Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	30	
01B01C06	Directivo Ágil en la Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	15	
01B01C07	RRHH y su implicación en la Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	20	
01B02C01	Innovación empresarial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
01B02C02	Innovación empresarial estructura, estrategia y gestión de proyectos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
01B02C03	Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
01B02C04	Estructura y estrategia en la innovación empresarial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
01B02C05	Gestión de proyectos de innovación	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	6	
01B02C06	Técnicas de creatividad empresarial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
01B03C01	Transformación Digital para Pymes	MEDIO	GENERAL	115	
01B03C02	La Empresa en la Economía Digital	MEDIO	GENERAL	15	
01B03C03	Transformando la Experiencia del Cliente	MEDIO	GENERAL	30	
01B03C04	Habilitando Tecnológicamente la Transformación	MEDIO	GENERAL	30	
01B03C05	Gestionando el Cambio	MEDIO	GENERAL	8	
01B03C06	Desarrollo del Plan de Transformación Digital	MEDIO	GENERAL	25	
01B04C01	Inteligencia Artificial en la Pyme	MEDIO	GENERAL	115	
01B04C02	Introducción a la IA en la Pyme	MEDIO	GENERAL	30	
01B04C03	IA en la Pyme: mejora del desempeño y la productividad	MEDIO	GENERAL	40	
01B04C04	IA en la Pyme: mejora de la toma de decisiones	MEDIO	GENERAL	50	
01B05C01	De Usuario de IA a Diseñador de Soluciones IA	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	55	Septiembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
01B05C02	Puente Esencial a Soluciones IA	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Septiembre 2026
01B05C03	Prompting y Flujos Profesionales	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Septiembre 2026
01B05C04	Diseño Funcional Preagéntico	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Septiembre 2026
01B05C05	Medición, Seguridad y Gobierno Inicial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Septiembre 2026
01B05C06	Reencuadre IA Para Equipos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	Septiembre 2026
01B06C01	Diseño y Gobernanza de IA Agéntica	AVANZADO	GENERAL	140	Noviembre 2026
01B06C02	Fundamentos Agénticos	AVANZADO	GENERAL	15	Octubre 2026
01B06C03	Diseño de Agentes	AVANZADO	GENERAL	25	Octubre 2026
01B06C04	Arquitectura y Conexión	AVANZADO	GENERAL	25	Octubre 2026
01B06C05	Sistemas Multiagente	AVANZADO	GENERAL	25	Noviembre 2026
01B06C06	Gobernanza Agéntica	AVANZADO	GENERAL	25	Noviembre 2026
01B06C07	Integración Organizacional	AVANZADO	GENERAL	30	Noviembre 2026
01B07C01	Gestión del Conocimiento Digital Interno en la Empresa	BÁSICO/MEDIO	GENERAL	25	Noviembre 2026
01B07C02	Conocimiento Interno Esencial en la Empresa	BÁSICO/MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
01B07C03	Documentación Operativa para Equipos	BÁSICO/MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
01B07C04	Base de Conocimiento y Onboarding	BÁSICO/MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
01B08C01	Inteligencia Competitiva Digital para Decisiones Comerciales	MEDIO	GENERAL	30	Noviembre 2026
01B08C02	Inteligencia Competitiva Digital Esencial	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
01B08C03	Vigilancia Competitiva para Equipos Comerciales	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
01B08C04	Inteligencia de Clientes y Demanda	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
01B08C05	IA para Inteligencia de Mercado	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
01B08C06	Sistema de Vigilancia para Pymes	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
01B09C01	Protección y continuidad digital en la empresa	MEDIO	GENERAL	30	Noviembre 2026
01B09C02	Seguridad Digital Empresarial Esencial	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
01B09C03	Hábitos Seguros Frente al Fraude Digital	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
01B09C04	Protección de Información y Herramientas Digitales	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
01B09C05	Seguridad Digital para Trabajo Híbrido	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
01B09C06	Respuesta y Continuidad ante Incidentes Digitales	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026



Gestión de Recursos Humanos 4.0

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
02B01C01	Reclutamiento y Selección de Personal	MEDIO	GENERAL	60	
02B01C02	Employer Branding	MEDIO	GENERAL	20	
02B01C03	Dinámicas de Grupo y Entrevistas de Selección	MEDIO	GENERAL	25	
02B01C04	Comunicación y Feedback en los Procesos de Selección	MEDIO	GENERAL	25	
02B01C05	Nuevas Tendencias en Selección de Personal	MEDIO	GENERAL	30	
02B02C01	Atracción y Gestión del Talento	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
02B02C02	Employer Branding y Atracción del Talento	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
02B02C03	Fidelización del Talento en las Organizaciones	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
02B03C01	Sistemas de Retribución en las Organizaciones	MEDIO	GENERAL	20	
02B03C02	Planes de Compensación y Retribución en el Ámbito Laboral	MEDIO	GENERAL	10	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
02B03C03	Sistemas de Retribución por Resultados	MEDIO	GENERAL	15	
02B03C04	Sistemas de Retribución por Evaluación del Trabajador	MEDIO	GENERAL	10	
02B04C01	Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo	MEDIO	GENERAL	20	
02B04C02	Fundamentos del Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	GENERAL	6	
02B04C03	Metodología del Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	GENERAL	15	
02B04C04	Técnicas de Campo en el Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	GENERAL	8	
02B04C05	Aplicaciones del Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	GENERAL	6	
02B04C06	Valoración de Puestos de Trabajo	MEDIO	GENERAL	4	
02B05C01	Gestión de los Despidos en el Ámbito Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	25	
02B05C02	El Despido en la Empresa	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
02B05C03	Despido Disciplinario	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B05C04	Despido Objetivo y Colectivo	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	13	
02B05C05	Empresa en dificultades	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
02B06C01	Gestión de Contratos Laborales	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
02B06C02	El Contrato por Cuenta Ajena en la Relación Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	8	
02B06C03	Tipología de Contratos Temporales	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B07C01	Gestión de Nóminas y Seguridad Social	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
02B07C02	El Salario Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	7	
02B07C03	Seguridad Social en la Gestión Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	5	
02B07C04	Cálculo y Liquidación de los Seguros Sociales	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	5	
02B08C01	People Analytics	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	40	
02B08C02	Iniciación al People Analytics	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
02B08C03	Niveles de Madurez en People Analytics	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	
02B08C04	Los Datos en People Analytics	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
02B08C05	Aplicación Práctica del People Analytics	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
02B08C06	Aplicación Práctica de People Analytics (I): Análisis Descriptivo y Reporting	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
02B06C02	El Contrato por Cuenta Ajena en la Relación Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	8	
02B06C03	Tipología de Contratos Temporales	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	
02B08C07	Aplicación Práctica de People Analytics (II): Análisis Estadístico	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
02B09C01	Comunicación Interna	MEDIO	GENERAL	20	
02B09C02	Planificación de la Comunicación Interna	MEDIO	GENERAL	10	
02B09C03	La Comunicación Interna en la Empresa	MEDIO	GENERAL	12	
02B09C04	Redes Sociales en la Comunicación Interna de la Empresa	MEDIO	GENERAL	15	
02B10C01	Gestión Administrativa Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	12	
02B10C02	Novedades Laborales	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B10C03	IRPF en la Relación Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	7	
02B10C04	Elementos Básicos en una Relación Laboral	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	12	
02B11C01	Employee Experience y escucha del empleado en la empresa	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
02B11C02	Employee Experience esencial	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
02B11C03	Diseño de escucha interna	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
02B11C04	Journey y planes de mejora	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
02B12C01	Gestión de Competencias, Reskilling y Movilidad Interna en la Empresa	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Noviembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
02B12C02	Fundamentos de Competencias y Reskilling	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	Noviembre 2026
02B12C03	Diseño de Planes de Reskilling	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	Noviembre 2026
02B12C04	Movilidad Interna y Desarrollo Profesional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	Noviembre 2026
02B12C05	Gestión de Brechas y Movilidad Interna	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Noviembre 2026
02B13C01	Transformación Cultural en las Organizaciones	MEDIO	GENERAL	60	
02B13C02	Modelos Organizativos del S.XXI	MEDIO	GENERAL	12	
02B13C03	Gestión del Cambio en las Organizaciones	MEDIO	GENERAL	20	
02B13C04	Cultura Corporativa	MEDIO	GENERAL	30	
02B16C01	La Igualdad entre hombres y mujeres en la empresa: implantación de los elementos necesarios	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	45	
02B16C02	La Igualdad efectiva entre hombres y mujeres en la empresa	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	25	
02B16C03	El Plan de Igualdad en las empresas	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	13	
02B16C04	La igualdad Retributiva en la empresa	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B16C05	Normativa Laboral en materia de Igualdad	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B16C06	La igualdad Efectiva en las empresas desde la óptica de la Gestión de las Personas	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
02B16C03	El Plan de Igualdad en las empresas	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	13	
02B16C04	La igualdad Retributiva en la empresa	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B16C05	Normativa Laboral en materia de Igualdad	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
02B16C06	La igualdad Efectiva en las empresas desde la óptica de la Gestión de las Personas	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
02B17C01	IA aplicada a procesos de Recursos Humanos	MEDIO	GENERAL	30	Octubre 2026
02B17C02	IA esencial para RR. HH.	MEDIO	GENERAL	15	Octubre 2026
02B17C03	IA para selección y onboarding	MEDIO	GENERAL	12	Octubre 2026
02B17C04	IA para talento y aprendizaje	MEDIO	GENERAL	15	Octubre 2026
02B17C05	Automatización práctica en RR. HH.	MEDIO	GENERAL	15	Octubre 2026



Habilidades Blandas - Soft Skills

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
03B01C01	La Delegación en RRHH	MEDIO	GENERAL	20	
03B01C02	Las claves de la Delegación	MEDIO	GENERAL	15	
03B01C03	Habilidades para la Delegación	MEDIO	GENERAL	8	
03B02C01	Organización de Funciones y Tareas en el Ámbito Laboral	BÁSICO	GENERAL	15	
03B02C02	Herramientas para la Optimización del Tiempo a Nivel Individual	BÁSICO	GENERAL	8	
03B02C03	Herramientas para la Optimización del Tiempo en Equipos de Trabajo	BÁSICO	GENERAL	8	
03B02C04	La Gestión del Tiempo y Tareas para Equipos de Alto Rendimiento	BÁSICO	GENERAL	6	
03B05C01	Técnicas de Negociación	BÁSICO	GENERAL	15	
03B05C02	Dimensiones Psicológicas de la Negociación	BÁSICO	GENERAL	3	
03B05C03	Fases de la Negociación	BÁSICO	GENERAL	8	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
03B05C04	Estrategias y Tácticas en Negociación	BÁSICO	GENERAL	6	
03B05C05	Negociación en la Empresa	BÁSICO	GENERAL	12	
03B06C01	Gestión de Emociones y de Conflictos	BÁSICO	GENERAL	15	
03B06C02	Gestión Emocional y Habilidades Clave a Nivel Profesional	BÁSICO	GENERAL	6	
03B06C03	La Gestión de Conflictos en el Entorno Laboral	BÁSICO	GENERAL	8	
03B07C01	Habilidades Comunicativas y Relaciones Interpersonales	BÁSICO	GENERAL	15	
03B07C02	Básicos para una Comunicación Efectiva y Relaciones Interpersonales Sana	BÁSICO	GENERAL	8	
03B07C03	Cómo desarrollar la Habilidad de Comunicar y tener Relaciones Interpersonales Efectivas	BÁSICO	GENERAL	8	
03B08C01	Escucha Activa y Empatía	MEDIO	GENERAL	30	
03B08C02	Escucha Activa	MEDIO	GENERAL	15	
03B05C04	Estrategias y Tácticas en Negociación	BÁSICO	GENERAL	6	
03B05C05	Negociación en la Empresa	BÁSICO	GENERAL	12	
03B06C01	Gestión de Emociones y de Conflictos	BÁSICO	GENERAL	15	
03B06C02	Gestión Emocional y Habilidades Clave a Nivel Profesional	BÁSICO	GENERAL	6	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
03B08C03	Empatía	MEDIO	GENERAL	15	
03B08C04	Habilidades Clave para una Comunicación Efectiva	MEDIO	GENERAL	20	
03B08C05	Relaciones Profesionales Efectivas	MEDIO	GENERAL	20	
03B09C01	Presentaciones Efectivas en Entorno Laboral	BÁSICO	GENERAL	15	
03B09C02	Herramientas para Presentaciones Verbales Efectivas e Impactantes	BÁSICO	GENERAL	8	
03B09C03	Presentaciones efectivas en el entorno laboral con inteligencia artificial	BÁSICO	GENERAL	20	Octubre 2026
03B09C04	IA para presentaciones profesionales y visuales	BÁSICO	GENERAL	15	Octubre 2026
03B10C01	Toma de Decisiones en Entorno Laboral	BÁSICO	GENERAL	15	
03B10C02	Análisis y Toma de Decisiones en Individualizadas	BÁSICO	GENERAL	6	
03B10C03	Análisis y Toma de Decisiones en Grupales	BÁSICO	GENERAL	8	
03B10C04	Creatividad y Procesos en Toma de Decisiones Individuales	BÁSICO	GENERAL	8	
03B10C05	Creatividad y Procesos en Toma de Decisiones Grupales	BÁSICO	GENERAL	9	
03B12C01	Liderazgo Personal y de Equipos	MEDIO	GENERAL	15	
03B12C02	Liderazgo Personal	MEDIO	GENERAL	8	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING
03B12C03	Liderazgo de Equipos	MEDIO	GENERAL	8
03B13C01	Gestión y Motivación de Equipos en Remoto	BÁSICO	GENERAL	20
03B13C02	Gestión de Equipos en Remoto	BÁSICO	GENERAL	9
03B13C03	Motivación de Equipos en Remoto	BÁSICO	GENERAL	9
03B14C01	Learnability	MEDIO	GENERAL	30
03B14C02	Desarrollo de la Learnability como competencia profesional en los entornos VUCA	MEDIO	GENERAL	15
03B14C03	Cómo desarrollar un EPA (Entorno Personal de Aprendizaje) efectivo	MEDIO	GENERAL	15
03B14C04	Learnability y RRHH	MEDIO	GENERAL	20
03B15C01	Inteligencia Emocional (IE)	MEDIO	GENERAL	20
03B15C02	Inteligencia Emocional: Habilidades Sociales	MEDIO	GENERAL	6
03B15C03	Introducción a la Inteligencia Emocional	MEDIO	GENERAL	9
03B15C04	Herramientas para el Desarrollo Personal	MEDIO	GENERAL	8
03B16C01	Copywriting	BÁSICO	GENERAL	15
03B16C02	Fórmulas de Copywriting	BÁSICO	GENERAL	8

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
03B16C03	Copywriting para redes sociales, Blogs y Webinars (Live Streaming)	BÁSICO	GENERAL	8	
03B16C04	Copywriting para Emails	BÁSICO	GENERAL	8	
03B16C05	Copywriting para Textos Web y Landings de Venta	BÁSICO	GENERAL	8	
03B16C06	Copywriting para Anuncios Online	BÁSICO	GENERAL	8	
03B17C01	Dirección Compasiva en las Organizaciones	MEDIO	GENERAL	20	
03B17C02	Situación del Directivo	MEDIO	GENERAL	3	
03B17C03	Estrés: Gestión y Consecuencias	MEDIO	GENERAL	5	
03B17C04	Dirección Compasiva desde la Inteligencia Emocional	MEDIO	GENERAL	6	
03B17C05	Introducción al Mindfulness	MEDIO	GENERAL	11	
03B17C06	Aplicación del Mindfulness en la Empresa	MEDIO	GENERAL	11	
03B17C07	Mindfulness y Evolución de los Líderes	MEDIO	GENERAL	9	
03B17C08	Trabajar y ser Feliz	MEDIO	GENERAL	5	
03B18C01	Sensibilización en Igualdad de Género	BÁSICO	ESPAÑA	8	
03B18C02	Sensibilización en Igualdad de Género y Prevención del Acoso en el Ámbito Laboral	BÁSICO	ESPAÑA	9	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
03B18C03	Sensibilización en Igualdad de Género (LATAM)	BÁSICO	GENERAL	6	
03B18C04	Sensibilización en Igualdad de Género y Ley 21.643 (Ley Karin)	BÁSICO	CHILE	8	
03B19C01	Cómo Hablar en Público	BÁSICO	GENERAL	20	
03B19C02	Aspectos Básicos a la Hora de Hablar en Público	BÁSICO	GENERAL	8	
03B19C03	Estrategias y Dificultades a la Hora de Hablar en Público	BÁSICO	GENERAL	6	
03B20C01	Colaboración Transversal para Coordinar Áreas y Equipos	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
03B20C02	Colaboración Transversal Esencial	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B20C03	Coordinación de Proyectos entre Áreas	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B20C04	Gestión de Tensiones entre Áreas	MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026
03B20C05	Influencia Transversal sin Autoridad	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B21C01	Feedback y Conversaciones Difíciles en el Entorno Laboral	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
03B21C02	Feedback Esencial en el Trabajo	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B21C03	Conversaciones Difíciles para Managers	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
03B21C04	Reconocimiento y Mejora del Desempeño	MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
03B21C05	Feedback en Equipos Transversales	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B22C01	Pensamiento crítico y resolución de problemas en el trabajo	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
03B22C02	Pensamiento crítico esencial	MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026
03B22C03	Análisis de problemas profesionales	MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026
03B22C04	Resolución práctica de problemas	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B22C05	Criterio humano ante IA	MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026
03B23C01	Resiliencia y Adaptabilidad Profesional en Entornos de Cambio	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
03B23C02	Adaptabilidad Profesional Esencial	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B23C03	Resiliencia ante Presión y Error	MEDIO	GENERAL	9	Noviembre 2026
03B23C04	Comunicación y Adaptación en Equipo	MEDIO	GENERAL	6	Noviembre 2026



Finanzas

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
04B01C01	Cuentas Anuales y Análisis Balances	BÁSICO	ESPAÑA	50	
04B01C02	Análisis de Balances	BÁSICO	ESPAÑA	12	
04B01C03	Cuentas Anuales. Modelo Normal	BÁSICO	ESPAÑA	40	
04B02C01	Análisis de Estados Contables y Financieros	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	60	
04B02C02	Análisis de Estados Contables	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
04B02C03	Operativa Contable Básica	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	30	
04B02C04	Operativa Contable (II)	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	30	
04B03C01	Inversiones en el Sistema Financiero	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
04B03C02	Inversión en Renta Fija y Renta Variable	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
04B03C03	Inversión en Derivados, Fondos de Inversión e Inversión Alternativa	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
04B03C04	Análisis de inversiones y herramientas de inteligencia artificial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
04B04C01	Financiación Empresarial	MEDIO	ESPAÑA	35	
04B04C02	Fuentes de Financiación Alternativas para Proyectos	MEDIO	ESPAÑA	25	
04B04C03	Fuentes de Financiación Privadas para Empresas	MEDIO	ESPAÑA	25	
04B04C04	Fuentes de Financiación Públicas para Empresas	MEDIO	ESPAÑA	15	
04B04C05	Fuentes de Financiación Alternativa para Empresas	MEDIO	ESPAÑA	15	
04B05C01	Valoración de Empresas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
04B05C02	Valoraciones de Empresas más utilizadas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
04B05C03	Métodos Simples de Valoración de Empresas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	
04B05C04	Métodos Dinámicos de Valoración de Empresas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
SAGEC01	Sage50 Contabilidad	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	100	
SAGEC02	Sage50: Mantenimientos Generales, Gestión de Compras, Ventas y Stock	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	50	
SAGEC03	Sage50: Cuentas Anuales y Gestión de Asientos Contables	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	50	
SAGEC04	Sage50: Tesorería y Estimación de Cobro	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	35	
SAGEC06	Sage50: Gestión del Inmovilizado y Amortizaciones	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	25	
SAGEC07	Sage50: Gestión	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	40	



Gestión de la Calidad

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
05B01C01	Implantación y Gestión de Sistemas de Calidad (ISO 9001/2026)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	90	
05B01C02	Gestión de la Calidad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
05B01C03	Requisitos de la Norma ISO 9001/2026	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	40	
05B01C04	Implantación, Mantenimiento y Mejora de Sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
05B01C05	La Gestión de la Calidad para la Alta Dirección de la Organización	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
05B01C06	Sensibilización del Personal de la Organización con la Gestión de la Calidad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	
05B01C07	La Gestión de la Calidad para los Responsables de Procesos en la Organización	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
05B01C08	Responsables de Implantación y Certificación de sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
05B01C09	Audidores Internos de Sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	50	
05B01C10	Responsables de la Evaluación y Mejora de Sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	



Prevención de Riesgos Laborales (PRL)

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
06B01C01	Prevención de Riesgos Laborales (Común)	BÁSICO	ESPAÑA	8	
06B01C02	Prevención de Riesgos Laborales en Sector Comercio	BÁSICO	ESPAÑA	25	
06B01C03	Prevención de Riesgos Laborales en Sector de Oficinas y Despachos	BÁSICO	ESPAÑA	25	
06B01C04	Prevención de Riesgos Laborales en Sector de Hostelería	BÁSICO	ESPAÑA	25	



DIGCOMP 3.0 (Competencias digitales)

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
07B01C01	Información y Alfabetización de Datos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Septiembre 2026
07B01C02	Gestión de Datos, Información y Contenidos Digitales (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	Septiembre 2026
07B02C01	Comunicación y Colaboración (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	40	Septiembre 2026
07B02C02	Interactuar a Través de Tecnologías Digitales (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	Septiembre 2026
07B02C03	Colaborar a Través de las Tecnologías Digitales (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	Septiembre 2026
07B03C01	Creación de Contenidos Digitales (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	85	Septiembre 2026
07B03C02	Desarrollo de Contenidos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Septiembre 2026
07B03C03	Integrar y Reelaborar Contenidos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Septiembre 2026
07B03C04	Programación (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Septiembre 2026
07B04C01	Seguridad en dispositivos electrónicos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	80	Septiembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
07B04C02	Protección de Dispositivos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	Septiembre 2026
07B04C03	Protección de Datos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	Septiembre 2026
07B05C01	Resolución de Problemas e Identificación de Necesidades (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	70	Septiembre 2026
07B05C02	Resolución de Problemas Técnicos (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Septiembre 2026
07B05C03	Identificación de Necesidades y Respuestas Tecnológicas (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Septiembre 2026
07B05C04	Innovación y Uso Creativo de la Tecnología (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	Septiembre 2026
07B05C05	Identificar Brechas en la Competencia Digital (DigComp 3.0)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Septiembre 2026



Ventas

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
09B01C01	Neuroventas. Técnicas de Venta de Alto Rendimiento.	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	50	
09B01C02	Neuroventas. Cómo funciona el Cerebro de tu Consumidor	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
09B01C03	Neuroventas. El Cerebro Comprador	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
09B01C04	Neuro Secretos para Aumentar las Ventas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
09B02C01	Vender por Teléfono	MEDIO	GENERAL	20	
09B03C01	IA operativa para equipos de ventas	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
09B03C02	IA Comercial Esencial	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
09B03C03	Prospección y Mensajes con IA	MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026
09B03C04	Conversaciones y Seguimiento con IA	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
09B04C01	Social Selling: Vende más y Mejor con LinkedIn	MEDIO	GENERAL	45	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
09B04C02	Tu Estrategia de Venta con tu Mejor Tarjeta de Presentación	MEDIO	GENERAL	40	
09B04C03	Tu Red de Contactos y cómo Mejorarla	MEDIO	GENERAL	12	
09B04C04	Fortalece el Conocimiento de tu Marca y Atrae Posibles Clientes	MEDIO	GENERAL	25	
09B04C05	La Venta del SXXI. LinkedIn Cómo Canal de Comunicación en el Mercado B2B	MEDIO	GENERAL	6	
09B04C06	El Portal de Venta con LinkedIn y la Base de Datos de Contactos	MEDIO	GENERAL	20	
09B04C07	Tu Actividad Dentro de LinkedIn	MEDIO	GENERAL	20	
09B05C01	Storytelling Aplicado al Ámbito Comercial	MEDIO	GENERAL	20	
09B06C01	Organización comercial y seguimiento de oportunidades	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
09B06C02	Organización comercial esencial	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026
09B06C03	Seguimiento y control comercial	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026
09B04C02	Tu Estrategia de Venta con tu Mejor Tarjeta de Presentación	MEDIO	GENERAL	40	
09B04C03	Tu Red de Contactos y cómo Mejorarla	MEDIO	GENERAL	12	
09B04C04	Fortalece el Conocimiento de tu Marca y Atrae Posibles Clientes	MEDIO	GENERAL	25	
09B04C05	La Venta del SXXI. LinkedIn Cómo Canal de Comunicación en el Mercado B2B	MEDIO	GENERAL	6	
09B04C06	El Portal de Venta con LinkedIn y la Base de Datos de Contactos	MEDIO	GENERAL	20	
09B04C07	Tu Actividad Dentro de LinkedIn	MEDIO	GENERAL	20	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
09B06C04	Coordinación comercial interna	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026
09B06C05	Embudo y oportunidades comerciales	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	8	Noviembre 2026
09B07C01	Prospección Comercial Multicanal	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
09B07C02	Prospección Comercial Multicanal Esencial	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
09B07C03	Generación de Oportunidades Comerciales	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
09B08C01	Venta Consultiva para Oportunidades Comerciales	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
09B08C02	Venta Consultiva Esencial	MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026
09B08C03	Diagnóstico Comercial Consultivo	MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026
09B08C04	Caso de Valor y Avance Comercial	MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026



Gestión comercial

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
10B01C01	Gestión y Desarrollo de Clientes para Carteras Activas	MEDIO	GENERAL	20	Octubre 2026
10B01C02	Gestión de Clientes Esencial	MEDIO	GENERAL	12	Octubre 2026
10B01C03	Salud y Retención de Cuentas	MEDIO	GENERAL	10	Octubre 2026
10B01C04	Desarrollo de Cuenta	MEDIO	GENERAL	10	Octubre 2026
10B02C01	Fidelización de Clientes	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
10B02C02	Fundamentos de Fidelización de Clientes	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
10B02C03	Estrategias y Programas de Fidelización de Clientes	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	
10B03C01	Elaboración, presentación y negociación de propuestas comerciales	MEDIO	GENERAL	20	Noviembre 2026
10B03C02	Propuestas Comerciales Esenciales	MEDIO	GENERAL	12	Noviembre 2026
10B03C03	Documento Comercial de Alto Impacto	MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
10B03C04	Defensa y Seguimiento de Propuestas Comerciales	MEIDO	GENERAL	10	Noviembre 2026
10B04C01	Estrategia y Acciones de Venta Cruzada	MEDIO	GENERAL	20	
10B05C01	Ley 10/2025: atención a la clientela, accesibilidad y calidad del servicio	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	15	Octubre 2026
10B05C02	Fundamentos de la Ley 10/2025	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	10	Octubre 2026
10B05C03	Atención accesible y personalizada	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	8	Octubre 2026
10B05C04	Reclamaciones y trazabilidad	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	6	Octubre 2026
10B05C05	Personas vulnerables y canales automatizados	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	6	Octubre 2026
10B05C06	Atención a la clientela en finanzas y seguros	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	25	Octubre 2026
10B05C07	Atención a la clientela en energía y suministros	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	25	Octubre 2026
10B05C08	Atención a la clientela en telecomunicaciones	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	25	Octubre 2026
10B03C04	Defensa y Seguimiento de Propuestas Comerciales	MEDIO	GENERAL	10	Noviembre 2026
10B04C01	Estrategia y Acciones de Venta Cruzada	MEDIO	GENERAL	20	
10B05C01	Ley 10/2025: atención a la clientela, accesibilidad y calidad del servicio	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	15	Octubre 2026
10B05C02	Fundamentos de la Ley 10/2025	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	10	Octubre 2026
10B05C03	Atención accesible y personalizada	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	8	Octubre 2026
10B05C04	Reclamaciones y trazabilidad	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	6	Octubre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
10B05C09	Atención a la clientela en comercio electrónico y retail	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	25	Octubre 2026
10B05C10	Atención a la clientela en catalán	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	20	Octubre 2026
10B05C11	Atención a la clientela en euskera	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	20	Octubre 2026
10B05C12	Atención a la clientela en gallego	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	20	Octubre 2026
10B05C13	Atención a la clientela en valenciano	BÁSICO/ MEDIO	ESPAÑA	20	Octubre 2026
10B06C01	Venta Online (eCommerce)	MEDIO	ESPAÑA	35	
10B06C02	El eCommerce como Producto Digital	MEDIO	GENERAL	20	
10B06C03	Aspectos no Digitales de un eCommerce	MEDIO	ESPAÑA	10	
10B06C04	Principales Aspectos Numéricos de un eCommerce	MEDIO	GENERAL	20	
10B06C05	Venta Online (eCommerce) (LATAM)	MEDIO	GENERAL	35	



Marketing Digital

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
11B01C01	Community Manager	MEDIO	GENERAL	60	
11B01C02	Community Manager. Planificación Estratégica Integral	MEDIO	GENERAL	25	
11B01C03	Community Manager. Planificación Estratégica de Redes	MEDIO	GENERAL	15	
11B01C04	Community Manager : Facebook	MEDIO	GENERAL	25	
11B01C05	Community Manager : X	MEDIO	GENERAL	25	
11B01C06	Community Manager : Instagram	MEDIO	GENERAL	25	
11B01C07	Community Manager : LinkedIn	MEDIO	GENERAL	25	
11B01C08	Community Manager : Youtube	MEDIO	GENERAL	25	
11B01C09	Community Manager. Métrica y Analíticas	MEDIO	GENERAL	10	
11B01C10	Community Manager. Blogs Corporativos	MEDIO	GENERAL	20	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
11B03C01	SEO. Posicionamiento Web Orgánico	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
11B03C02	SEO Técnico. Optimización del sitio Web	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	
11B03C03	SEO OnPage. Optimización de Contenidos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
11B03C04	SEO Offpage. Construcción de Enlaces Externos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
11B03C05	Analista SEO. Comportamiento de los Usuarios	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
11B03C06	SEO de contenidos y estrategia de posicionamiento con inteligencia artificial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
11B03C07	SEO de contenidos con inteligencia artificial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
11B04C01	Estrategias SEM y PPC con Google Adds	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
11B04C02	SEM on Google Ads: Creación de campañas (parte práctica)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	12	
11B04C03	SEM on Google Ads: Red de búsqueda	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
11B04C04	Herramientas SEM en Marketing Digital	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
11B04C05	SEM on Google Ads: Analítica y Optimización	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	7	
11B06C01	Planificación Digital de Medios y Performance Marketing	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
11B06C02	Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	7	
11B06C03	Fundamentos de Display en Planificación Digital de Medios	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
11B06C04	Display Paid Media FaceBook e Instagram en Planificación Digital de Medios	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
11B06C05	Contenidos e Influencers en Planificación Digital de Medios	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	7	
11B06C06	Performance: retargeting, programática, RTB y Afiliación	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	7	
11B06C07	Herramientas de Inbound Marketing	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
11B06C08	Orientación a Resultados del Performance Marketing	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
11B06C09	Fundamentos y origen del Display. Publicidad Contextual	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	7	
11B06C10	Social Media: Formatos publicitarios de Display orientados a resultados	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
11B06C11	Performance en Social Media	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
11B07C01	CRO y Optimización de Conversión para Marketing Digital	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	Noviembre 2026
11B07C02	Fundamentos CRO para Pymes	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Noviembre 2026
11B07C03	Landings y Mensajes que Convierten	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	Noviembre 2026
11B07C04	Experimentación CRO para Marketing	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Noviembre 2026
11B08C01	Customer Journey y Experiencia Digital para Marketing Digital	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Noviembre 2026
11B08C02	Experiencia Digital Esencial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Noviembre 2026
11B08C03	Mapeo y Diagnóstico del Journey Digital	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	Noviembre 2026
11B08C04	Continuidad y Mejora de Experiencia Digital	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	Noviembre 2026
11B09C01	Generación de Demanda Digital para Captación y Conversión	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Noviembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
11B09C02	Generación de Demanda Digital Esencial	MEDIO	GENERAL	13	Noviembre 2026
11B09C03	Captación Digital y Leads	MEDIO	GENERAL	13	Noviembre 2026
11B09C04	Nutrición, Conversión y Métricas	MEDIO	GENERAL	13	Noviembre 2026
11B10C01	Analítica Web con Google Analytics 4 (GA4)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	45	
11B10C02	Implementación y configuración de GA4	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
11B10C03	El reporting en GA4	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
11B10C04	GA4 básico	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
11B10C05	GA4 avanzado	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
11B10C06	GA4 para directivos o dueños de negocio	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	6	
11B10C07	Analítica web y reporting con GA4 e inteligencia artificial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	Octubre 2026
11B10C08	Reporting de marketing con GA4 e inteligencia artificial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	Octubre 2026
11B10C09	Análisis de datos y toma de decisiones con GA4 e IA	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Octubre 2026
11B10C10	GA4 para marketing: datos, campañas e inteligencia artificial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Octubre 2026



Ofimática

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
12B01C01	Excel 2016 Iniciación	BÁSICO	GENERAL	80	
12B01C02	Excel 2016 Iniciación: Entorno y Objetos	BÁSICO	GENERAL	50	
12B01C03	Excel 2016 Iniciación: Formatos	BÁSICO	GENERAL	25	
12B01C04	Excel 2016 Iniciación: Análisis de Datos	BÁSICO	GENERAL	13	
12B01C05	Excel 2016 Iniciación: Fórmulas y Funciones	BÁSICO	GENERAL	13	
12B01C06	Excel 2016 Iniciación: Impresión	BÁSICO	GENERAL	5	
12B01C07	Excel 2016 Iniciación: Entorno, Análisis de Datos e Impresión	BÁSICO	GENERAL	70	
12B02C01	Excel 2016 Avanzado	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	70	
12B02C02	Excel 2016. Análisis Avanzado de datos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	40	
12B02C03	Excel 2016. Funciones Avanzadas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
12B12C04	Microsoft Excel 365 iniciación: Análisis de Datos	BÁSICO	GENERAL	13	Septiembre 2026
12B12C05	Microsoft Excel 365 iniciación: Fórmulas y Funciones	BÁSICO	GENERAL	13	Septiembre 2026
12B12C06	Microsoft Excel 365 iniciación: Impresión	BÁSICO	GENERAL	5	Septiembre 2026
12B12C07	Microsoft Excel 365 iniciación: Entorno, Análisis de Datos e Impresión	BÁSICO	GENERAL	70	Septiembre 2026
12B13C01	Microsoft Excel 365 Avanzado	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	70	Septiembre 2026
12B13C02	Microsoft Excel 365: Análisis Avanzado de datos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	40	Septiembre 2026
12B13C03	Microsoft Excel 365: Funciones Avanzadas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Septiembre 2026
12B13C04	Microsoft Excel 365: Programación de Macros	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	Septiembre 2026
12B13C05	Microsoft Excel 365: Gráficos, Funciones, Tablas y Macros	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	60	Septiembre 2026
12B14C01	Microsoft Word 365 Iniciación	BÁSICO	GENERAL	40	Septiembre 2026
12B14C02	Microsoft Word 365 iniciación: Elaborar Documentos con Estilos de Texto adecuados	BÁSICO	GENERAL	15	Septiembre 2026
12B14C03	Microsoft Word 365 iniciación: Optimizar el trabajo con el Texto en los Documentos	BÁSICO	GENERAL	20	Septiembre 2026
12B14C04	Microsoft Word 365 iniciación: Incluir Objetos Gráficos en los Documentos	BÁSICO	GENERAL	20	Septiembre 2026
12B15C01	Microsoft Word 365 Avanzado	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	Septiembre 2026
12B15C02	Microsoft Word 365: Crear Documentos usando Herramientas Avanzadas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Septiembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
12B15C03	Microsoft Word 365: Trabajar con Documentos Grandes de forma eficiente	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	Septiembre 2026
12B18C01	Copilot	MEDIO	GENERAL	45	Octubre 2026
12B18C02	Copilot en Word	MEDIO	GENERAL	15	Octubre 2026
12B18C03	Copilot en Excel	MEDIO	GENERAL	25	Octubre 2026



Gestión de proyectos

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
13B01C01	Iniciación al Project Management	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	100	
13B01C02	Iniciación al Project Management (I): Marco Conceptual	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	10	
13B01C03	Iniciación al Project Management (II): Integración y Alcance	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	10	
13B01C04	Iniciación al Project Management (III): Cronograma	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	20	
13B01C05	Iniciación al Project Management (IV): Costos y Calidad	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	15	
13B01C06	Iniciación al Project Management (V): Recursos y Comunicaciones	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	15	
13B01C07	Iniciación al Project Management (VI): Riesgos	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	13	
13B01C08	Iniciación al Project Management (VII): Adquisiciones e Interesados	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	15	
13B02C01	Iniciación al Marco de Trabajo SCRUM	MEDIO	GENERAL	75	
13B02C02	Introducción a la Metodologías Ágiles	MEDIO	GENERAL	25	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
13B02C03	Los Roles en SCRUM	MEDIO	GENERAL	30	
13B02C04	Eventos y artefactos de SCRUM	MEDIO	GENERAL	40	
13B03C01	Gestión del valor en proyectos: beneficios, priorización e indicadores	MEDIO	GENERAL	25	Noviembre 2026
13B03C02	Gestión esencial del valor en proyectos	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B03C03	Priorización y medición del valor	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B03C04	Seguimiento y realización de beneficios	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B04C01	Gestión híbrida de proyectos: integración de enfoques predictivos y ágiles	MEDIO	GENERAL	25	Noviembre 2026
13B04C02	Gestión híbrida esencial de proyectos	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B04C03	Selección y diseño de enfoques híbridos	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B04C04	Coordinación y seguimiento híbrido	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B05C01	IA aplicada a la gestión de proyectos	MEDIO	GENERAL	25	Noviembre 2026
13B05C02	IA esencial para Project Managers	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B05C03	IA para coordinación y comunicación de proyectos	MEDIO	GENERAL	13	Noviembre 2026
13B05C04	IA para seguimiento y gobernanza de proyectos	MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B06C01	Kanban y gestión visual para equipos de proyecto	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	Noviembre 2026

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
13B06C02	Kanban esencial para equipos	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B06C03	Tableros visuales y coordinación operativa	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	13	Noviembre 2026
13B06C04	Flujo, capacidad y mejora continua	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	15	Noviembre 2026
13B06C05	Implantación de Kanban en pymes	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	13	Noviembre 2026



Seguridad Alimentaria

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
14B04C01	Normativa de Conservación de Alimentos y Alérgenos	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	40	
14B04C02	Normativa de Control de Alérgenos y Etiquetado en la Industria, la Restauración y Cocinas Centrales	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
14B04C03	Normativa de Conservación de los Alimentos y Aplicación a los Equipos de Control	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
14B04C04	Normativa de Conservación de los Alimentos y Aplicación a las Condiciones de Transporte y a los Vehículos	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
14B04C05	Normativa de Control de Conservación de los Alimentos y la Atmósfera Modificada como Elemento Diferenciador	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
14B04C06	Normativa de Control de Alérgenos en la Fabricación, Cocinado y Limpieza	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
14B04C07	Normativa de Control de Alérgenos en las Diferentes Profesiones	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
14B04C08	Normativa de Conservación de los Alimentos. La Temperatura	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
14B05C01	Gestión de Alérgenos en Comercios Minoristas, Hostelería, Restauración y Restauración Colectiva	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
14B06C01	Regulación de Determinados Requisitos en Materia de Higiene de la Producción y Comercialización de los Productos Alimenticios en Establecimientos de Comercio al por Menor	MEDIO	ESPAÑA	10	
14B06C02	Normativa Básica Imprescindible para la Correcta Gestión Integral de Buenas Prácticas de Fabricación y Manipulación de Productos Alimenticios en un Establecimiento de Alimentación	MEDIO	ESPAÑA	15	
14B06C03	Extremar la Fabricación y/o el Despacho de Productos Alimenticios en Base a Posibles Intolerancias o Alergias de los Comensales de un Establecimiento de Alimentación.	MEDIO	ESPAÑA	25	



Logística y comercio exterior

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B01C01	Logística. Gestión de la Cadena de Suministros	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B01C02	Principales Áreas Logísticas en SCM	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B01C03	Principales Áreas Logísticas y Operadores Logísticos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B01C04	Gestión de Costes Logísticos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B01C05	Fundamentos Lean Manufacturing	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B02C01	Transporte Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B02C02	La Intermodalidad en el Transporte Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B02C03	Incoterm 2010 y principales cambios Incoterms 2020	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B02C04	Principal Documentación en el Transporte Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B03C03	Herramientas de Inicio para Análisis e Implantación Lean	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B03C04	Técnicas Lean 1	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B03C05	Técnicas Lean 2	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B03C06	Implantación práctica Lean	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B04C01	Logística y Recursos Humanos	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	50	
16B04C02	Dirección y Planificación de los Recursos Humanos en la Empresa Logística	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	25	
16B04C03	Análisis y Diseño de Puestos de Trabajo	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	8	
16B04C04	Selección y Contratación de Empleados	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	8	
16B04C05	Gestión de las Retribuciones	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	13	
16B04C06	Dirección internacional de recursos humanos	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	8	
16B04C07	Formación en la Empresa y Desarrollo de la Carrera Profesional	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	15	
16B05C01	Introducción al Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	50	
16B05C02	Iniciación al Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B05C03	Principales Áreas del Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B05C04	Aduana en Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B05C02	Iniciación al Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B05C03	Principales Áreas del Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B05C04	Aduana en Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B05C05	Área Jurídica y Financiera en Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B05C06	Documentación en el Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B05C07	Fiscalidad en el Comercio Exterior/el IVA	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B05C08	Selección de Mercados en Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B05C09	Organización Económica y Comercial de la Unión Europea	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B05C10	Incoterms. Qué son, cuándo y por qué nacen	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B05C11	Enlaces de interés para la realización de operaciones en comercio exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B06C01	Costes Logísticos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	45	
16B06C02	Dirección y Gestión de Costes en la Cadena de Suministros	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B06C03	Marco para la Ampliación de contabilidad Lean en una Cadena de Suministro	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B06C04	Ajustes Organizativos en la Estimación de Costes de la Cadena de Suministro	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B06C05	Coste Objetivo de la Cadena de Suministro	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B06C06	Optimización de Recursos a través del Equipo	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B06C07	Decisión de Apoyo a través del Análisis del Modelo basado en la Cadena de Suministro	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B06C08	Mejora de la Productividad de la Cadena de Suministro a través de la Cooperación Horizontal	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B07C01	Departamento de Compra y Proveedores en Logística	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
16B07C02	Departamento de Compra. Introducción	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B07C03	Gestión de Compras	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B07C04	El Entorno actual y las relaciones con los Proveedores	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B07C05	Los Nuevos Sistemas de Gestión de la Cadena de Valor del Producto	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B07C06	Marketing de relación con los Proveedores	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B07C07	Gestión de Compras. Contrato de Suministros	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B07C08	Gestión de Inventario	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B07C09	Gestión de Proveedores en Logística	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B08C01	Gestión de Almacén en Logística	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
16B08C02	La Unidad de Carga en Almacén	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B08C03	Diseño de los Almacenes	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B08C04	El Almacén Central. Los Centros de Distribución y la Preparación de Pedidos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B08C05	El Control, la Información y la Gestión de los Almacenes	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B08C06	Concepción Logística	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B08C07	Clasificación del Almacén	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B08C08	Cross Docking	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B08C09	Tipos de Estanterías. El Almacén Autoportante	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B09C01	Gestión Aduanera	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	40	
16B09C02	Sistema Aduanero y Normativa Internacional	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	30	
16B09C03	Clasificación Arancelaria de las Mercancías	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
16B09C04	Atribución del Origen de la Mercancía	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	10	
16B09C05	Cálculo y Declaración de Valor en Aduana de las Mercancías	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
16B09C06	Identificación y Procedimientos de lo Destinos Aduaneros	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	20	
16B09C07	Deuda Aduanera	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	25	
16B09C08	Gestión de Documentos Aduaneros	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	30	
16B10C01	Distribución Urbana de Mercancías	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
16B10C02	Introducción a la Distribución Capilar	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B10C03	Demanda de Servicios de Transporte Capilar y Logística	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B10C04	Gestión Operativa y Económica de la Distribución Capilar	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B10C05	Análisis de Costes en la Distribución Capilar	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B10C06	Clasificación de Vehículos para el Reparto de Mercancías	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B10C07	Distintivos, Equipamiento y Mantenimiento de Vehículos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B10C08	Definición y Características de la Planificación de Cargas en el Reparto	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B10C09	Hojas de Ruta, Itinerarios y Horarios. Descripción y Características	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B11C01	Planificación de Ventas y Operaciones	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
16B11C02	Introducción a la Planificación de Ventas y Operaciones	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B11C03	Pronóstico de la Demanda en una Cadena de Suministro	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B11C04	Coordinación en una Cadena de Suministro	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
16B11C05	Administración de la Incertidumbre: Inventario de Seguridad	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B12C01	Marketing Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
16B12C02	La Economía Global	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B12C03	Naturaleza del Marketing Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B12C04	Los Beneficios del Comercio Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B12C05	Proceso de Internalización de las Empresas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B12C06	Formas de Entrada en los Mercados Internacionales	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B13C01	Transporte de Mercancías de Larga Distancia	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
16B13C02	Transporte de Mercancías por Carretera	MEDIO/ AVANZADO	ESPAÑA	5	
16B13C03	Transporte de Mercancías por Ferrocarril	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B13C04	Transporte de Mercancías Marítimo y Aéreo	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B13C05	Transporte de Mercancías por Carretera, Ferrocarril Marítimo y Aéreo	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B13C06	Transporte de Mercancías Combinado y Multimodal	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B13C07	Recursos Empleados en el Transporte de Mercancías	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B13C08	Manipulación Física de la Mercancía	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B13C09	Gestión Económica de la Flota	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B15C01	Gestión de Operaciones de Financiación en el Comercio Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
16B15C02	Operaciones y Cálculo Financiero	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B15C03	Instrumentos de Financiación de Operaciones de Comercio Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B15C04	Financiación de las Operaciones de Exportación	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B15C05	Financiación de las Operaciones de Importación	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B15C06	Otras Formas de Financiación de las Operaciones de Comercio Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B15C07	Financiación de las Operaciones de Comercio Internacional con Apoyo Oficial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B16C01	Licitaciones: Contratación Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B16C02	Búsqueda y Selección de Procesos de Licitación Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B16C03	Presentación y Seguimiento de Ofertas a Procesos de Licitación Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B17C01	Medios de Pago Internacionales	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	30	
16B17C02	Gestión de los Documentos e Intervención de las Entidades Financieras	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B17C03	Selección y Clasificación de los Medios de Cobro y Pago Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B17C04	El Crédito Documentario en las Operaciones de Comercio Exterior	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B18C01	Mercado de Divisas	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B18C02	Organización del Mercado de Divisas y Análisis de Riesgo de Cambio	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B18C03	Riesgos de Cambio en Operaciones de Comercio Internacional y su Cobertura	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B19C01	Organización de la Producción Industrial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	45	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B19C02	Introducción a la Producción Industrial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B19C03	La Organización Fabril	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B19C04	La Capacidad Industrial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B19C05	La Planificación Fabril	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B19C06	Dinámica del Plan de Producción	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	5	
16B19C07	El Control de Flujo de Materiales	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B19C08	Programación y Control de Operaciones	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B19C09	El Sistema MPR II	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B19C10	El Concepto de Just In Time	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B19C11	Sistemas Vanguardista de Producción	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B19C12	Productividad Industrial	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	40	
16B20C01	Logística Inversa	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B20C02	Concepto e Importancia de la Logística Inversa	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B20C03	El Flujo de Retorno de Mercancía	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B20C04	Gestión de las Evaluaciones	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
16B20C05	La Gestión de los Residuos	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B20C06	Sistema Integrado de Gestión (SIG)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B20C07	Las Redes de Logística Inversa	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	13	
16B20C08	Logística Inversa de Comercio Electrónico	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	10	
16B22C01	E-commerce y e-logistic	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B22C02	¿Está nuestra Logística preparada para convertirse en una logística 5.0?	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	
16B22C03	Gestión Operativa de la Logística 5.0	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	20	
16B23C01	Fiscalidad en el Comercio Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	25	
16B23C02	Elementos de Fiscalidad en el Comercio Internacional	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	8	
16B23C03	IVA en operaciones Intracomunitarias	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	15	

Do you speak English?



Idiomas

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
17B01C01	Inglés B1 (1ª Parte)	MEDIO	GENERAL	70	
17B01C02	Inglés B1 (2ª Parte)	MEDIO	GENERAL	70	
17B01C03	Inglés B1 (I)	MEDIO	GENERAL	35	
17B01C04	Inglés B1 (II)	MEDIO	GENERAL	35	
17B01C05	Inglés B1 (III)	MEDIO	GENERAL	35	
17B01C06	Inglés B1 (IV)	MEDIO	GENERAL	35	
17B02C01	Inglés B2 (1ª Parte)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	70	
17B02C02	Inglés B2 (2ª Parte)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	70	
17B02C03	Inglés B2 (I)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
17B02C04	Inglés B2 (II)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
17B02C05	Inglés B2 (III)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
17B02C06	Inglés B2 (IV)	MEDIO/ AVANZADO	GENERAL	35	
17B03C01	Inglés A1 (1º Parte)	BÁSICO	GENERAL	50	
17B03C02	Inglés A1 (2º Parte)	BÁSICO	GENERAL	50	
17B03C03	Inglés A1 (I)	BÁSICO	GENERAL	25	
17B03C04	Inglés A1 (II)	BÁSICO	GENERAL	25	
17B03C05	Inglés A1 (III)	BÁSICO	GENERAL	25	
17B03C06	Inglés A1 (IV)	BÁSICO	GENERAL	25	
17B04C01	Inglés A2 (1º Parte)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	50	
17B04C02	Inglés A2 (2º Parte)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	50	
17B04C03	Inglés A2 (3º Parte)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	50	
17B04C04	Inglés A2 (I)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	
17B04C05	Inglés A2 (II)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	
17B04C06	Inglés A2 (III)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	
17B04C07	Inglés A2 (IV)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	ÁMBITO GEOGRÁFICO	HORAS ELEARNING	DISPONIBLE
17B04C08	Inglés A2 (V)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	
17B04C09	Inglés A2 (VI)	BÁSICO/ MEDIO	GENERAL	25	
17B05C01	Inglés C1 (1º Parte)	AVANZADO	GENERAL	70	
17B05C02	Inglés C1 (2º Parte)	AVANZADO	GENERAL	70	
17B05C03	Inglés C1 (I)	AVANZADO	GENERAL	35	
17B05C04	Inglés C1 (II)	AVANZADO	GENERAL	35	
17B05C05	Inglés C1 (III)	AVANZADO	GENERAL	35	
17B05C06	Inglés C1 (IV)	AVANZADO	GENERAL	35	
17B06C01	Inglés Gestión Comercial Parte 1º	MEDIO	GENERAL	60	
17B06C02	Inglés Gestión Comercial Parte 2º	MEDIO	GENERAL	50	
17B07C01	Inglés Profesional para el Turismo	MEDIO	GENERAL	45	
17B08C01	Inglés para la Restauración Parte 1º	MEDIO	GENERAL	50	
17B08C02	Inglés para la Restauración Parte 2º	MEDIO	GENERAL	50	



Tu Partner de Capacitación

www.bcicheck.com | hola@bcicheck.com

 [@bcicheck](https://www.instagram.com/bcicheck)  [BCI Check](https://www.linkedin.com/company/bci-check)